

## חברת BOS רוכשת את אודם תמורת כ-3 מיליון דולר במזומן ומניות



3/11/2004 | בתיה פלדמן

נסחרת בבורסה בתל אביב ובנאסד"ק \* אדוארד קוקרמן, יו"ר דירקטוריון החברה: "נמשיך לרכוש"



חברת בי או אס (Solutions Better On-Line), הנסחרת בתל אביב ובנאסד"ק, הודיעה היום על רכישת 63.6% ממניות חברת אודם אלקטרוניקה בעסקת מזומן ומניות. אודם, חברה ישראלית בבעלות פרטית, עוסקת בתחום הפצת רכיבים אלקטרוניים ופתרונות טכנולוגיים בשוק הישראלי. השלמת העסקה כפופה להתקיימותם של כמה תנאים.

התשלום המזומן עבור מניות אודם יעמוד על כ-2 מיליון דולר (1,970,895) ו-290,532 מניות רגילות של BOS (המהוות כ-6.5% מתוך כלל המניות המוקצות של החברה), ואופציות לרכישת 73 אלף מניות רגילות של BOS במחיר של כשלושה דולר למניה, כלומר עוד כמיליון דולר.

בנוסף, אודם ו-BOS העניקו זו לזו אופציות קניה ומכירה מסוימות לגבי יתרת המניות של אודם, שיינתנו למימוש כנגד תשלום המורכב מכסף מזומן וממניות של BOS. אם כל האופציות האמורות תמומשנה, BOS תחזיק ב-100% ממניות אודם.

המכירות של BOS בששת החודשים הראשונים של שנת 2004 עמדו על 2.9 מיליון דולר (לא מבוקר). לאחר רכישת אודם ורכישת קוואזר (Quasar) מערכות תקשורת, שהתבצעה לפני כחודשיים, החברה מעריכה שהמכירות יגדלו באופן משמעותי.

אודם היא מפיצה ישראלית של רכיבים אלקטרוניים ואלקטרו-מכניים ללקוחות מקומיים וגלובליים בתעשיות הצבאית, הטלקומוניקציה וההדמיה. אודם מייצגת כשלושים ספקים בינלאומיים של רכיבי אלקטרוניים ואלקטרו-מכניים, ציוד לרשתות טכנולוגיות מידע, ומוצרים לעיבוד הדמיות. בין החברות TI ו-Honeywell.

אדיב ברוך, נשיא ומנכ"ל BOS מאז תחילת השנה, אמר אתמול כי "העסקה הזאת היא המשכה של אסטרטגיית המיזוגים והרכישות שאותה אנו נוקטים". ברוך, שהצטרף לחברה לאחר שקרן קטליסט קנתה בה שליטה, היה בעבר בכיר בנס, והיה שותף להליך הארגון מחדש שהתרחש ב-BOS: "ראינו עין בעין את האסטרטגיה לחברה והתחלנו בתהליך של מיפוי הנכסים הקיימים ובנייה של חברה כפלטפורמה של מוצרים וטכנולוגיה. פתוך חודשיים רכשנו את קוואזר בעסקת מניות ואת אודם שבאמצעותה נרחיב את היריעה לסקטור הביטחוני והרפואי".

אדוארד קוקרמן, יו"ר הדירקטוריון של BOS ומנהל בקטליסט: "אודם היא חברה סינרגטית ל-BOS והיא תסייע להפוך את BOS מחברה המונעת על ידי מחקר ופיתוח לחברה המונעת על ידי שיווק. בנוסף לכך, קצב המכירות של בוס בשנה שעברה הגיע ל-6 מיליון דולר בשנה. אנחנו מקווים כי באמצעות רכישת קוואזר ואודם נגיע לקצב מכירות שנתי של 25 מיליון דולר. לאודם יש מחזור מכירות שנתי של 18 מיליון דולר והיא רווחית".

קוקרמן אומר כי התפנית מחברה קטנה לחברה בעלת מכירות של 25 מיליון דולר יהפכו את BOS לחברה שיש לה מסה קריטית: "זה יאפשר לנו לחשוב על קפיצת מדרגות גבוהות יותר בעתיד. בנוסף, המהלך הזה מאפשר לנו לעמוד מול משקיעים פיננסיים שלא היו מסתכלים על החברה קודם לכן, באירופה ובארה"ב. נוכל לפנות לבתי השקעות שיעשו מעקב על החברה וכבר נמצאים במו"מ עם משקיעים מוסדיים בחו"ל".

#### **- אתם מתכננים עוד הנפקה?**

**קוקרמן:** "המדיניות שלנו היא לצמוח באמצעות רכישות וגיוסי הון. הוכחנו את היכולת שלנו לעשות את זה. עשינו שני PIPE שאפשרו לנו לממן את הרכישות עד היום. בעתיד נעשה עוד רכישות ועוד גיוסי הון. לא נעצור כאן".