

קטליסט 2 השקיעה 7 מ' ד' ב-3 חברות; "הן פנו אלינו בשל חששן מהחוזים של הקרנות"

כך אמר שותף בקטליסט * מדובר בשתי חברות משפחתיות, בורדו דיגיטל פרינט ומיבה-פלסט, ובחברה ציבורית שהתנאים איתה טרם הושלמו

11:20 6/4/07 [כתובת פלדמן](#)

הקרן השנייה של קטליסט ביצעה לאחרונה שלוש השקעות בחברות חדשות בהיקף של 7 מיליון דולר. מדובר בשתי חברות משפחתיות, בורדו דיגיטל פרינט ומיבה-פלסט, ובחברה ציבורית, שתנאי העסקה איתה טרם הושלמו.

קטליסט 2 מצויה עדיין בשלבי גיוס מתקדמים. לפני מספר חודשים הקרן הודיעה על סגירה ראשונית של 50 מיליון דולר מתוך ה-100 מיליון דולר שהיא רוצה לגייס. בראש הקרן עומדים אדי קוקרמן, מנהל קוקרמן השקעות; יאיר שמיר, לשעבר מנכ"ל ויקון; בועז הראל, לשעבר מנכ"ל דילן אחזקות ואבישי גלוק, שקודם לתפקיד שותף לאחרונה. גלוק היה בעבר יועץ לארנסט אנד יאנג.

לדברי גלוק, קטליסט 2 רוצה להיות קרן השקעות שונה: "אנחנו מעדיפים שלא להשקיע כמו כולם, אלא למצוא נישא ייחודית שאחרים נרתעים מלהיכנס אליה למרות ההזדמנויות. זה מה שתמיד עשינו ועכשיו זה מתחדד.

"אנחנו מאמינים שנוכל להשלים את גיוס הקרן בהיקף של 100 מיליון דולר עד סוף השנה. המיצוב של הקרן הוא של פרייבט אקוויטי, המשקיעה בחברות משפחתיות ישראליות בעלות ידע טכנולוגי ייחודי. בנוסף, לקרן יש מנדט לעסקאות שניוניות ולרכישת אחזקות בחברות פרטיות או ציבוריות". כך, למשל, קטליסט עשתה עם אומריקס.

לקטליסט יש כבר מספר אקזיטים ברזומה. הקרן הראשונה שלה, בהיקף של 40 מיליון דולר, השקיעה במדיגיט, בפאוורדיזיין (שהונפקה), באורקס, בסקופוס, בוויקון ובאחרות".

* למה להיכנס לחברות משפחתיות?

"כי יש לנו את היכולת ויש הזדמנויות טובות. צריך להבין שאלה חברות פרטיות ורווחיות, שבעליהן מעולם לא היו צריכים לתת דו"ח על השכר שלהם. הכנסת משקיע חדש מצריכה סוג של שינוי בהתנהלות שלהם. לכן החוזים שאנחנו חותמים הם ייחודיים ומביאים לידי ביטוי את הרגישות של היום מצד אחד, ומצד שני מבטיחות שאנחנו הולכים ביחד לאותו כיוון. אלו חברות שיודעות את הביזנס שלהן ומביאות משקיע לשולחן כדי להתקדם צעד אחד קדימה. אנחנו מצטרפים כדי לסייע להן לעשות הצפת ערך ולהגדיל את שיעורי הצמיחה. אנחנו מאמינים שהמפתח להשקעות בחברות משפחתיות הוא תיאום הציפיות".

כאמור, קטליסט השקיעה בשתי חברות משפחתיות. הראשונה היא בורדו דיגיטל פרינט, שהוקמה בשנת 1997 בידי משפחת זך, שגם מנהלת אותה מאז. החברה מפתחת ומייצרת דיו דיגיטלי למדפסות רחבות. הדיו של בורדו ידיותי לסביבה והיא פועלת בתחום הנמצא בצמיחה מהירה. גלוק: "ליאיר שמיר יש בתחום זה ניסיון מוכח. בורדו היא חברה רווחית המוכרת את מוצריה ברחבי העולם. מטרת ההשקעה היא לסייע לה לפתוח מרכזי הפצה באירופה ובארה"ב".

החברה השנייה היא מיבה-פלסט של משפחת יפה. החברה פיתחה ומייצרת אריזות נייר למאפיות בטכנולוגיה מתקדמת המאפשרת לשמור על טריות ופריכות המוצר. לחברה יש הסכמי שיתופי פעולה עם וולמרט, דנקנדונט ואחרים. לדברי גלוק, החברה פשוט לא עומדת בביקוש. גלוק: "שתי החברות פנו אלינו כי היה להן חשש לפנות אל קרנות ההון סיכון.

הן מפתחות מהכללים והחוזים שהקרנות מביאות איתן לשולחן, ועיקר החשש שלהן הוא מדילול מסיבי של אחזקות המייסדים. אנחנו מסייעים להן להגיע לשוקים חדשים, ללקוחות חדשים ולהגדיל את כושר המכירה והייצור".